



## **Interpack 2011: Weltpremiere für neue Tablettenpressen- Generation von Fette Compacting**

**Unternehmen geht mit offensiver Strategie in die Zukunft. Weiterer Ausbau der internationalen Präsenz und komplette Erneuerung des Produktportfolios geplant. Neues Corporate Design ist ein Zeichen des Aufbruchs.**

**Düsseldorf, 12. Mai 2011 – Fette Compacting, ein Unternehmen der LMT-Gruppe, stellte auf der Interpack 2011 erstmals eine von Grund auf neu entwickelte Tablettenpressen-Generation vor. Die FE55 ist die erste Maschine ihrer Größe, mit der Anwender serienmäßig mehr als 90 Prozent aller Tablettenformate produzieren können. Die neue Maschinengeneration ist ein Eckpfeiler der offensiven Zukunftsstrategie des Unternehmens.**

„Mit der FE55 treten wir an, um erneut Maßstäbe für Effizienz in der Tablettierung zu setzen“, unterstrich Fette Compacting-Geschäftsführer Olaf J. Müller die Erwartungen an die von Grund auf neu entwickelte Maschinengeneration. „Nach der Neustrukturierung der LMT-Gruppe im Jahr 2009 und der rechtlichen Verselbstständigung des Maschinenbaubereichs stehen wir nun am Beginn einer Entwicklung, mit der wir unsere weltweit führende Position weiter ausbauen wollen.“ Grundlage dieser Zielsetzung ist eine offensive Zukunftsstrategie, zu der neben dem erhöhten Innovationstempo auch die Erweiterung des Serviceangebotes sowie der Ausbau der internationalen Präsenz gehören.

Auf der technischen Plattform der FE55 will Fette Compacting ab sofort jedes Jahr eine neue Maschine entwickeln. Im Servicebereich will sich das Unternehmen als Berater für die Overall Equipment Effectiveness bei allen Prozessen rund um die Tablettierung positionieren. Außerdem plant Fette Compacting, seine Aktivitäten in den Wachstumsmärkten der Pharmaindustrie zu intensivieren. Ein nach außen deutlich sichtbares Zeichen für diesen Aufbruch ist das neue Corporate Design des Unternehmens. „Mit dem neuen Logo und dem Unternehmensclaim ‚be efficient‘ fassen wir den Anspruch, den wir an uns selbst stellen, und das Leistungsversprechen, das wir unseren Kunden geben, zusammen“, so Müller.

Ziel des neuen Logos ist es, sowohl die Eigenständigkeit von Fette Compacting zu betonen als auch die Zugehörigkeit zur LMT-Gruppe zu zeigen. In der Strategie der LMT-Gruppe spielen die Spezialisten für Tablettiertechnik eine zentrale Rolle, wie der Vorsitzende der Geschäftsführung, Dr. Michael Heinrich betont: „Wir verstehen uns als kleinen Global Player, den die Kunden schätzen, weil er ihnen weltweit mittelständisches Spezialistentum bietet.“

Diesen vermeintlichen Widerspruch zu überbrücken, ist möglich, weil wir unsere Kräfte bündeln und internationale Ressourcen gemeinsam nutzen.“

Wirtschaftlich befindet sich die LMT Gruppe seit Ende 2009 wieder auf Erholungskurs. Der Gesamtumsatz, zu dem Fette Compacting knapp die Hälfte beitrug, lag 2010 bei rund 250 Millionen Euro, der Auftragseingang leicht darüber. In den ersten drei Monaten des Jahres hat sich das Wachstum fortgesetzt.

**Ansprechpartner:**

Volker Reinsch  
Fette Compacting GmbH  
Grabauer Straße 24  
21493 Schwarzenbek  
Deutschland

Telefon: +49 (0) 4151 - 12 498  
E-Mail: [tablet@fette-compacting.com](mailto:tablet@fette-compacting.com)

Web: <http://next.e-convention.net/>